

## **ADRIME, Advanced Rich Media, SI ESPANDE UNENDOSI ALLA FRANCESE WEBORAMA**

**Amsterdam, lunedì 22 febbraio 2010 – AdRime, società specializzata nella sviluppo di tecnologie per la creazione e gestione di campagne pubblicitarie “Rich Media” su internet, è stata acquisita dalla francese Weborama, una delle aziende leader nelle tecnologie di marketing online.**

**La società olandese nel 2009 ha triplicato il suo fatturato rispetto all’anno precedente, ottenendo ricavi per 1,3 milioni di euro con 9 dipendenti.**

David de Jong, CEO di Adrime, sottolinea che “Questa unione con Weborama ci permetterà di accrescere la nostra professionalità. Nell’immediato continueremo ad offrire i nostri servizi con lo stesso team. Sono confermate le sedi di Amsterdam e Milano, e sarà conservato anche il marchio”.

Con l’apporto di Weborama, Adrime intende crescere ulteriormente soprattutto grazie all’ampliamento dell’offerta. “I nostri prodotti sono fortemente complementari rispetto a quelli di Weborama. E anche geograficamente completiamo la nostra presenza in Europa” – spiega De Jong.

Alain Levy, CEO di Weborama, conferma: “Il mercato dei Rich Media ha un grande potenziale di crescita e aggiunge un servizio importante all’offerta attuale di Weborama. La collaborazione con Adrime ci permetterà un notevole avanzamento tecnologico. Adesso possiamo offrire ai nostri clienti una gamma più vasta di prodotti.”

### **Software innovativo ma senza difficoltà**

Adrime sviluppa tecnologie Rich Media dal 2005. Il core tecnologico è costituito dalla piattaforma per l’erogazione, il tracciamento e il reporting di campagne pubblicitarie online ad alto indice di notorietà. “Queste sono campagne che – usando effetti visivi, formati speciali, animazioni e contenuti video – hanno un impatto superiore ai banner tradizionali” – informa Ruben Gersons, CTO di Adrime.

Grazie a questa acquisizione, Weborama sarà ora in grado di offrire la tecnologia Rich Media ai suoi clienti. La società francese vuole così consolidare la sua leadership nel mercato europeo. I clienti di ad rime potranno altresì avvalersi dell’esperienza e della competenza che Weborama vanta nel marketing online.

“Insieme a Weborama”, sostiene Pino Morra, M.D. di ADRIME Italia, “intendiamo arricchire la nostra offerta. Ci siamo affermati finora, puntando non tanto sulla pur riconosciuta superiorità tecnologica, quanto per il livello del servizio di assistenza, rapido, efficace e puntuale, nel supportare tutti gli operatori del processo di creazione dei Rich Media. I centri media, le agenzie creative e le concessionarie che utilizzano i servizi organizzati sulla nostra tecnologia, possono concentrarsi sul processo creativo, dimenticandosi della programmazione software e della sua intrinseca complessità: il nostro cliente può così dedicarsi alla creatività, al branding e alla pianificazione pubblicitaria.”

“Oggi, accanto alle consuete soluzioni innovative ma semplici, grazie a Weborama offriamo al mercato pubblicitario italiano una piattaforma integrata per la misurazione dei risultati di una campagna. Sarà possibile aggregare tutti i dati in un unico pannello personalizzabile: dalla display adv, sia tabellare che Rich Media, alle email dirette, dal performance marketing al search.

In una singola vista di insieme si avrà una sintesi degli utenti unici, delle frequenze di esposizione, delle interazioni e degli eventi online, delle azioni e dei lead ottenuti, rendendo il calcolo del ROI reale ed effettivo. Presto integreremo questi dati con un nuova ed esclusiva metrica, finalmente valida e pertinente solo per la display adv: la **VISIBILITY**, ovvero il tempo in secondi di esposizione reale del navigatore al banner, per almeno il 50% della sua area totale.”

## **Weborama**

Weborama è stata costituita nel 1998 ed è una delle aziende leader in Europa nelle tecnologia di marketing online per inserzionisti pubblicitari, centri media ed editori. L'azienda francese è specializzata nello sviluppo e supporto di Behavioural Targeting, Re-Targeting, AD-Analytics e AD-Serving. Weborama serve più di 300 clienti in Francia, Spagna, Portogallo e Olanda. Ha vinto l'Oseo ANVAR Innovative Company Label ed è inclusa nella lista Deloitte Technology Fast Europea. Dal Giugno 2006 Weborama è quotata in borsa.

## **Adrime**

Adrime è nata nel 2005 come partner per campagne online Rich Media. Ha sviluppato una tecnologia proprietaria che consente ai suoi clienti di creare e gestire campagne "Rich Media" in modo semplice, efficiente e a costi contenuti. Adrime è l'unico operatore in grado di misurare la visibilità online dei banner in termini di tempo netto di esposizione: questa esclusiva la rende una delle più avanzate società nel campo della misurazione della pubblicità display online.

## **Amsterdam, Milano e Londra**

Adrime coopera non solo con centri media e agenzie di pubblicità, ma anche con gli Editori web. Tra i suoi clienti annovera aziende quali: Sanoma Digital, De Telegraaf Mediagroep, De Persgroep, WebAds e Marktplaats ed in Italia ADVit, Manzoni, OnelItalia, Publikompass, Sole24Ore Web-System, TGADV, GroupM, Isobar, OMD, FullSix, Kora, MRM, NeoNetwork, NetAddiction, Profero, RedCell, Sesonrose, SimpleAgency, Treeweb, Upgrade4, VanGogh.. Nel 2009 Adrime ha conseguito risultati formidabili, triplicando sia il fatturato che il numero di dipendenti. Attualmente opera con uffici ad Amsterdam, Milano e Londra.

---

Per domande o ulteriori informazioni si prega di contattare:

### **Adrime Italia**

Pino Morra,  
Tel: 02-92889737  
E-mail: [pino.morra@Adrime.com](mailto:pino.morra@Adrime.com)